



新地会
SHKP CLUB

新地会会员 The YOHO Hub 双重优惠*

礼赏 1：新地会会员 售价折扣优惠

凡于指定价单所规定之期间内(如有)签署临时买卖合约，如买方为新地会会员(即在签署临时买卖合约当日或之前，最少一位个人买方(如买方是以个人名义)或最少一位买方之董事(如买方是以公司名义)须为新地会会员)，买方可获1%售价折扣优惠。详情请参阅卖方已公佈或不时公佈的期数的价单。

备注：

1. 若买方所提供的资料与新地会有限公司(“新地会”)记录不符，新地会有权要求买方出示有关证明文件，而买方须提供有关证明文件予新地会批核，方可享有优惠。
2. 元朗物业发展有限公司(作为“拥有人”)、成协有限公司(作为“如此聘用的人”) (“卖方”)有权以修改销售安排或价单或其他合适之方法对新地会会员售价折扣优惠的条款及细则作出修改。
3. 如买方未能根据任何相关买卖合约之条款及条件完成购买相关之The YOHO Hub指明住宅物业，卖方有权取消或撤回任何提供予买方的优惠。
4. 卖方及新地会对于是项计划/活动/优惠在当场所拍摄的照片或影片，有绝对的使用权及拥有权，可作为任何宣传之用。
5. 若有任何关于新地会会员售价折扣优惠或买方是否符合资格获取优惠等争议，卖方拥有最终决定权。
6. 上述售价折扣优惠受其他条款及细则约束。
7. 此宣传广告的中文版本只供参考，若有任何差异，则以英文版本为准。
8. 若有争议，卖方就新地会会员售价折扣优惠有最终决定权，有关决定为最终决定并对买方有约束力。

* 双重优惠指新地会会员售价折扣优惠及Facebook 粉丝递交购楼意向登记奖赏计划。优惠受条款及细则约束。

礼赏 2：新地会会员 Facebook 粉丝递交购楼意向登记奖赏计划

凡于2022年1月12日或之前成功递交 The YOHO Hub 购楼意向登记的新地会会员兼 **f 新地会「珍惜·爱家人」** Facebook 专页粉丝，在递交 The YOHO Hub 购楼意向登记期间的指定时间，亲身到设于 The YOHO Hub 购楼意向登记现场的「新地会礼品换领处」并出示以下有关证明文件及递交所需文件，经新地会确认后，即可获得价值港币一百元正的一田百货礼券乙张[^]。名额3,000名，先到先得，送完即止。是项奖赏须受礼券的使用条款及细则约束。



参加资格

- 参加者必须为新地会会员及新地会「珍惜·爱家人」Facebook 专页粉丝；及
- 于2022年1月12日或之前成功递交 The YOHO Hub 购楼意向登记之人士

即场换领一田百货礼券时，参加者必须出示以下有关证明文件：

- ① The YOHO Hub 购楼意向登记的收据
- ② 身份证明文件(身份证/护照)
- ③ 以个人Facebook身分「赞好」的新地会「珍惜·爱家人」Facebook 专页

新地会会员 Facebook 粉丝递交购楼意向登记奖赏计划之条款及细则：

1. 参加资格：参加者必须为新地会会员及新地会「珍惜·爱家人」Facebook 专页粉丝，并于2022年1月12日或之前成功递交The YOHO Hub 购楼意向登记。
2. 参加办法：于递交 The YOHO Hub 购楼意向登记期间的指定时间，新地会会员必须亲身到设于 The YOHO Hub 指定会场之「新地会礼品换领处」，并出示 The YOHO Hub 购楼意向登记收据、身份证明文件(身份证/护照)及以个人Facebook身份「赞好」的新地会「珍惜·爱家人」Facebook专页，经新地会确认后，即可获得价值港币一百元正的一田百货礼券一张。名额3,000名，先到先得，送完即止。是项奖赏须受礼券的使用条款及细则约束。
3. 是次奖赏计划只接受参加者亲身于 The YOHO Hub 指定会场之「新地会礼品换领处」办理手续登记。
4. 会员须确保所提交的资料正确及完整，新地会将审核会员资格，会员须应新地会要求，证明其符合参加是次奖赏计划的资格，并提交新地会所需之证明文件，以供审核。
5. 每位合资格会员不论递交 The YOHO Hub 购楼意向登记的次数及不论登记此奖赏计划的次数，最多只可获赠港币一百元正之一田百货礼券一张。礼券共3,000张，数量有限，先到先得，送完即止。
6. 每张一田百货礼券只适用于一田百货单次购物消费满港币100元或以上。
7. 现金券不得退换、兑换现金，及/或转让。须受现金券的使用条款及细则约束。
8. 新地会并非是该活动之赠品供应商，故不会承担任何产品或服务的品质(包括但不限于其用途、适用性、外观、缺点程度、安全程度、耐用程度等)、售后及维修服务之责任。
9. 所有参加者须同意接受或出席一切有关是次活动之任何宣传、传媒报导或访问。
10. 新地会保留随时撤销、终止或修改是次奖赏计划之条款及细则的最后权利而毋须另行通知。如有任何争议，新地会拥有最终决定权。
11. 如本奖赏计划条款及细则中、英文两个版本有任何抵触或不相符之处，应以中文版本为准。
12. 本广告所述之赠品由新地会提供或安排。元朗物业发展有限公司(作为“拥有人”)、成协有限公司(作为“如此聘用的人”)(“卖方”)与该赠品无关，亦不会就相关之申索承担任何责任。为免疑问，该赠品并不构成购买期数中(即 The YOHO Hub)的指明住宅物业而连带获得的任何赠品、财务优惠或利益的一部份。

请注意：本奖赏计划只适用于新鸿基地产发展有限公司集团旗下的部份获拣选的发展项目，并非适用于所有发展项目。奖赏数目有限，先到先得，送完即止。新地会有限公司有绝对酌情权去决定及修改本奖赏计划之所有条款、本奖赏计划的时期、奖赏数目、参加者是否符合本奖赏计划的资格，以及参加者是否可获得任何奖赏。新地会有限公司、新鸿基地产发展有限公司、集团成员、员工、相关发展项目的卖方、拥有人、控股公司等均没有就本奖赏计划作出任何承诺或保证。如参加者因任何原因未能获得奖赏，参加者将不会获得任何赔偿。

[^] 是次奖赏计划受条款及细则约束。如有任何争议，新地会保留一切最终决定权。 | 礼券图片只供参考。



新鴻基地產
Sun Hung Kai Properties

The YOHO Hub

销售查询热线：

(852) 3119 0008

新地会热线：

(852) 2828 7878

新地会网站：

www.shkpclub.com

发展项目期数名称: The YOHO Hub 发展项目的第B期 (「期数」)

(期数中住宅发展项目的第1座、第2座、第3座及第5座称为「The YOHO Hub」)

期数的街道名称及门牌号数：

朗乐路1号#

区域：

元朗

卖方就期数指定的互联网网站的网址：

www.theyohohub.com.hk

本广告/宣传资料内载列的相片、图像、绘图或素描显示纯属画家对有关发展项目之想像。有关相片、图像、绘图或素描并非按照比例绘画及/或可能经过电脑修饰处理。准买家如欲了解发展项目的详情，请参阅售楼说明书。卖方亦建议准买家到有关发展地盘作实地考察，以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的公共设施有较佳了解。

卖方：元朗物业发展有限公司 (作为“拥有人”)、成协有限公司 (作为“如此聘用的人”) (备注：“拥有人”指期数的法律上的拥有人或实益拥有人。“如此聘用的人”指拥有人聘用以统筹和监管期数的设计、规划、建造、装置、完成及销售的过程的人士。) | 卖方(拥有人)的控股公司：西铁物业发展有限公司 | 卖方(如此聘用的人)的控股公司：Able Mariner Limited、Time Effort Limited、新鸿基地产发展有限公司 | 期数的认可人士：郑恩莹 | 期数的认可人士以其专业身份担任经营人、董事或雇员的商号或法团：创智建筑师有限公司 | 期数的承建商：新辉建筑有限公司 | 就期数中的住宅物业的出售而代表拥有人行事的律师事务所：何耀棣律师事务所、孖士打律师行、胡关李罗律师行、薛冯邝岑律师行及高李叶律师行 | 已为期数的建造提供贷款或已承诺为该项建造提供融资的认可机构：香港上海汇丰银行有限公司 | 已为期数的建造提供贷款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 尽卖方所知的期数的预计关键日期：2023年3月31日。预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。 | 本广告由如此聘用的人在拥有人的同意下发布。 | 卖方建议准买方参阅有关售楼说明书，以了解发展项目或期数的资料。 | #临时门牌号数有待期数完成后确认。 | 印制日期: 2021年12月16日